

## CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

<b>I. Identificadores de la asignatura</b>			
<b>Instituto:</b>	IADA	<b>Modalidad:</b>	Presencial
<b>Departamento:</b>	Diseño	<b>Créditos:</b>	6
<b>Materia:</b>	Taller de Semiótica	<b>Carácter:</b>	Obligatoria
<b>Programa:</b>	Licenciatura en Diseño Gráfico	<b>Tipo:</b>	Taller
<b>Clave:</b> <b>DIS141100</b>			
<b>Nivel:</b>	Intermedio		
<b>Horas:</b>	32 hrs. 4 por semana	<b>Teoría:</b> 2	<b>Práctica:</b> 2

<b>II. Ubicación</b>	
<b>Antecedentes:</b> TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN  INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DEL DISEÑO  INTRODUCCIÓN A LA IMAGEN	<b>Clave</b> DIS141100
<b>Consecuente:</b> TALLER DE RETÓRICA Y SEMIÓTICA DE LA IMAGEN  TALLER DE DISCURSO PARA EL DISEÑO GRÁFICO  SEMINARIO DE TITULACIÓN	

### III. Antecedentes

#### Conocimientos:

Concepto de semiótica. Signo lingüístico: significante y significado. Triada: Índice, icono y símbolo. Semiótica de la significación y semiótica de la comunicación. Códigos visuales.

#### Habilidades:

Capacidad para apropiarse de conceptos, teoría y metodología de la semiótica. Habilidad para construir y construir conceptos de la imagen. Capacidad para analizar y explicar cómo se produce y cómo funciona el proceso de significación en la producción de fenómenos sociales y visuales.

### IV. Propósitos Generales

Dotar a los estudiantes de los conceptos básicos así como de la teoría de la semiótica y su aplicación en el Diseño Gráfico.

### V. Compromisos formativos

**Intelectual:** Conocer y analizar los conceptos básicos de la Semiótica y su aplicación en el campo del diseño gráfico y discusiones relativas a modos de comunicación no verbal.

#### Humano:

- a) Construir un discurso propio de la semiótica.
- b) Identificar autores especializados en semiótica.
- c) Identificar y aplicar modelos semióticos en el Diseño Gráfico.

#### Social:

- a) Despertar el interés por todos aquellos temas que comprendan la asignatura.
- b) Responsabilidad y eficiencia en la presentación de tareas y trabajos.
- c) Propiciar una actitud crítica y analítica en torno a los temas a tratar.

#### Profesional:

Llegar a conocer la aplicación de la semiótica, que se encuentra implícita en nuestra comunicación diaria, y lo más importante que identifiquen la manera en que pueden trabajar con ella en todas sus materias, en la realización de sus proyectos, logrando con ello darle un

significado a lo que crean y construyen.  
 Ejemplos de comunicación: Comunicación humana. Comunicación visual. Comunicación gráfica.  
 Significación e interpretación de mensajes que producen los seres humanos..

## VI. Condiciones de operación

**Espacio:** Tipo taller/laboratorio

**Laboratorio:** Aula

**Mobiliario:** Mesa redonda y sillas  
**Mobiliario:** Mesabanco. **Proyector.**  
 Lap top, Pantalla. Salón con alfombra. Pared con espejos. Audio. Materiales sólidos y líquidos para texturas

Para aplicación de Taller:  
 Significación y experiencia plástica.  
 Experimentar las sensaciones a través de los sentidos humanos.

**Población:** 20

**Material de uso frecuente:**

Ya explicado en punto anterior.

**Condiciones especiales:**

## VII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades
<b>Introducción a la Semiótica</b> <b>1.- Definición del concepto de semiótica</b>	Definición de Saussure, Pierce y Humberto Eco	4 horas Estudiar y reflexionar la vida de cada Autor, realizar un ensayo. (Por medio de la realización de línea del tiempo).
<b>2.- Áreas de</b>	Zoosemiótica	6 horas

<p><b>investigación</b></p> <p><b>3.- Signo lingüístico</b></p> <p><b>4.- Clasificación de signos:</b></p> <p><b>5.- Códigos visuales</b></p>	<p>Significante y Significado</p> <p>-Linealidad del signo -Arbitrariedad del signo -Mutabilidad del signo</p> <p>Señal, Índice, Icono, Símbolo , Síntoma</p> <p>Sintáctica, Semántica y Pragmática</p> <p>Elementos semióticos en la etiqueta y empaque de un producto.</p> <p>Teoría de la mentira</p>	<p>3 sesiones y 1 taller Realizar dinámica de los sentidos (kinésico, visual, auditivo, gustativo). Realizar un ensayo individual y realizar dinámica por equipos del taller Reflexionando y explicar lo aprendido en taller.</p> <p>6 horas (2 a 3 sesiones)</p> <p>Estudio y aplicación del significante y significado, a través de su funcionalidad en una imagen, analizando diferentes perspectivas. Previamente haber analizado antes la parte teórica del significado y significante. También de acuerdo a las investigaciones realizadas por cada autor. (ejem: Saussure, Eco). Proyecto: Realización de ejercicio práctico donde el estudiante tiene la oportunidad de reconocer cada característica del significado, aplicada en un diseño de imagen. (enfaticando en el color, imagen, tipografía, etc).</p> <p>8 horas Analizar cada uno de los términos, y a su vez el alumno realizará a través de la realización del diseño una Heráldica, se tendrá la oportunidad de aplicar el aprendizaje de la clasificación del Signo.</p> <p>8 horas Estudiar los conceptos: Sintáctica, Semántica y Pragmática. y Elaborar como proyecto de evaluación, un envase, donde el alumno tendrá la capacidad de reconocer la importancia de los códigos para la construcción del mismo.</p> <p>Teoría de la Mentira: Miguel Catalán, Análisis de concepto y elaboración de un ensayo.</p>
---	--	--

## VIII. Metodología y estrategias didácticas

### 1. Metodología Institucional:

a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas, y "on line"

b) Elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes a la materia en lengua inglesa

### 2. Estrategias y técnicas didácticas recomendadas para el curso:

Técnicas explicativas:

- expositiva
- lectura comentada
- interrogativa
- mesa redonda

Técnicas de discusión dirigida:

- debate
- círculos concéntricos
- corrillo
- tormenta de ideas
- rejilla

Técnicas de demostración:

- material impreso
- representaciones gráficas

Técnica participativa

- juego de roles
- tarea dirigida
- mapa mental en grupo

Plataforma virtual

### Metodología Institucional:

a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas, y "on line"

b) Elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes a la semiótica

## IX. Criterios de evaluación y acreditación

### Elementos de evaluación

CRITERIOS	INDICADORES DE LOGRO	Porcentaje
Lecturas	Conocimiento de temas	10%
Trabajo final	Presentación de trabajos	30%
Ejercicios prácticos/ensayos	Entrega de tareas	30%
Investigaciones visuales	Exposición en clase	30%
Total		100%

#### Criterio de Evaluación, en Artículo / Lectura:

Reflexión de artículo, extensión 4 cuartillas.

Incluir: Nombre alumno, Palabras clave (5), Introducción, Reflexión,

Conclusiones, Bibliografía.

Limpieza y presentación.

#### Criterio de Evaluación, en ensayos, reflexiones y presentaciones:

Los ensayos se presentarán con un máximo de 3 cuartillas, revisando cuidadosamente desarrollo de tema, contenido, ortografía y bibliografía.

Limpieza y presentación de ensayos.

Las presentaciones se desarrollarán en power point, se revisará: Presentación, Tema (relevancia de contenido, dinámica de exposición, fuentes de consulta, propuesta de atención al problema y/o conclusiones del tema presentado.

## **X. Bibliografía**

### **A) Bibliografía obligatoria**

1. Sistemas de signos en la comunicación visual; Aicher, Otl; Gustavo Gili.; 1981;
2. La estructura ausente; Eco, Humberto; Lumen; 1994;
3. Semiótica para principiantes; Chandler, Daniel; AbyaYala; 1999;
4. La semiología; Guiraud, Pierre; Siglo XXI; 1996;
5. Claves para la semiología; Martinet, Jeanne; Gredos; 1976;
6. Saussure; Mounin, Georges; Anagrama; 1971;
7. Claves para la lingüística; Mounin, Georges; Anagrama; 1976;
8. Fundamentos de la teoría de los signos; Morris, Charles; Planeta; 1994;
9. Lo esencial de lingüística; Oseguera, Eva Lidia; Cutural; 1992;
10. Información, lenguaje y comunicación; Pignatari, Décio; Gustavo Gili.; 1977;
11. Pertinencia y práctica; Prieto, Luis; Gustavo Gili; 1977.
12. En Pos del signo. Introducción a la semiótica. Pérez Martínez, Herón. Ed. El Colegio de Michoacan. 2000
13. Signos: una introducción a la Semiótica; Sebeok, Thomas; Paidós.; 1996;
14. Seis semiólogos en busca del lector: Saussure, Pierce, Barthes, Greimas, Eco y Verón; Zeccheto, Victoriano; Abya Yala.; 1996;
15. Apuntes de semiótica y diseño. Rutilio García Pereyra.
16. Antropología de la mentira. Miguel Catalan
17. Crow, David. No te creas una palabra. Una introducción a la semiótica. 1ra. edición. Singapur. 2008

--

<b>X. Perfil deseable del docente</b>
---------------------------------------

Maestría o doctorado en Humanidades, Comunicación, Diseño.
--

<b>XI. Institucionalización</b>
---------------------------------

<b>Responsable del Departamento:</b> Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre
---

<b>Coordinador/a del Programa:</b> Lic. Saulo Ángel Favela Castro
---

<b>Fecha de elaboración:</b>
------------------------------

<b>Elaboró:</b> Mstro. MarioDíaz/ Daniela Cordova
---

<b>Fecha de rediseño:</b> 04 de diciembre 2013
--

<b>Rediseño:</b> Academia de Gestión y Significación del Diseño
---